

7. Formação de Atletas

O projeto para o departamento de atletas tem como viga mestra a finalização do Centro de Treinamento. A entrega dessa primordial obra nos levará a um novo patamar na formação de atletas.

Além disso, é preciso integrar as categorias de base ao futebol profissional, de forma a maximizar a geração de novos craques e a apropriação pelo Clube dos dividendos financeiros desta integração. E cobrar da comissão técnica do profissional um maior aproveitamento dos atletas formados no clube. Organizar palestras, em parceria com o Departamento Jurídico, para esclarecimento aos atletas sobre contratos e participação de empresários na vida de um atleta em formação.

Elaboração de "Cartilha de Conduta" para os atletas do clube, com vistas à formação de atletas/cidadãos.

Realizar intercâmbio com clubes do exterior, com a colaboração do Departamento de Relações Internacionais, para troca de experiências na formação e desenvolvimento de jovens atletas.

8. Social, Cultural, Lazer e Diversão

Todo o desenvolvimento da gestão se pautará pelo respeito às vontades dos donos do clube, os associados, por meio da Ouvidoria.

As demandas são dinâmicas, surgem a cada novo dia.

Algumas necessidades, porém, são de necessidade notória e premente:

- criação de mais de 1.000 vagas de estacionamento;
- sala de jogos, videogame e televisão;
- reativação do departamento feminino, para dedicação a atividades exclusivas;
- atualização e aumento do mobiliário das piscinas (espreguiçadeiras, cadeiras etc...);
- construção de lanchonete na divisa entre piscina, tênis e Canindé, para atendimento a todos setores;
- revitalização da piscina infantil, com a criação de uma "Estação Kids", com novo "brinquedão aquático";
- nova piscina coberta e aquecida para escola de natação e hidroginástica;
- implantação de modalidades específicas para a melhor idade;
- modernização da academia e construção de academia específica para aulas de MMA; entre muitas outras.

9. Responsabilidade Social

A proposta é a de dar ainda maior apoio às ações sociais, que tanto sucesso fizeram nos últimos anos. Objetiva-se criar verdadeiro Departamento de Responsabilidade Social. E, em havendo eventual autorização estatutária, até uma Diretoria específica.

10. O Associado na Arena

O associado do clube já tem desconto extra na aquisição de ingressos por meio do Fiel Torcedor. A proposta agora é, além de estudar a viabilidade do aumento desse desconto na aquisição dos ingressos, garantir uma redução de 50% na anualidade do plano.

11. Reforma Estatutária

A reforma estatutária é assunto de pertinência do Conselho Deliberativo e da Assembléia Geral.

A Diretoria, contudo, como um dos poderes do clube, não pode ficar alheia ao processo.

Assim, os candidatos ora proponentes assumem o compromisso de apoiar reforma estatutária que, entre outras coisas, proponha o fim do chamado "Chapão" e o advento de um modelo proporcional de escolha dos candidatos do Conselho Deliberativo.

Nesse contexto, muito nos honra o apoio dos candidatos ao Conselho Deliberativo que expressa e formalmente assumiram o encargo de implantar tal alteração.

Respeitosamente,

ROBERTO DE ANDRADE SOUZA

ANDRÉ LUIZ DE OLIVEIRA

JORGE AGLE KALIL

PLANO DE GESTÃO



O conteúdo desse informativo, é cópia fiel do Plano de Gestão, registrado junto à secretaria do Clube, conforme imagem abaixo.

Nos termos do artigo 53 do Estatuto Social, escolhe o número "10" para fins de registro e identificação.

Chapa:

CANDIDATO	CARGO	Matrícula
Roberto de Andrade Souza	Presidente	906665
Andre Luiz de Oliveira	1º Vice-presidente	906547
Jorge Agle Kalil	2º Vice-presidente	906221

Handwritten signatures and stamps are present below the table.



PROJETO DE GESTÃO – TRIÊNIO 2015/2017

1. Introdução

As gestões Andrés Sanchez e Mário Gobbi promoveram a elevação do Clube a um patamar de respeitabilidade e admiração inédito na nossa História.

Assim, um estatuto moderno e democrático; uma gestão administrativo-financeira competente e transparente; e a escolha de dirigentes profissionalmente habilitados para desenvolver suas áreas de comando; promoveram um amadurecimento que nos colocou na primeira linha do futebol brasileiro.

Cabe agora, à nova gestão que se elegerá, a tarefa de consolidar estas conquistas e dar um novo salto, prosseguindo no processo que nos colocará em padrões internacionais de operação.

É com este objetivo que a Chapa “Renovação & Transparência com Roberto de Andrade” submete aos associados o seu projeto de trabalho para, uma vez eleitos, conduzir o Clube até 2017.

2. Fio Condutor da Presente Proposta: Evolução

A presente proposta tem como fio condutor a ideia de “evolução”. Essa é a palavra chave, que serve de norte para todo o projeto apresentado.

Os proponentes têm plena consciência do muito que foi feito. Não desprezam o longo caminho que já foi percorrido. Uma mudança radical, agora, significaria um retrocesso, uma volta ao passado, um retorno a épocas não tão gloriosas da nossa história.

Mas, por outro lado, os candidatos têm também a firme convicção de que ainda há muito por fazer. Embora se orgulhem do que foi feito, reconhecem ter havido equívocos no percurso. São humanos e nunca tiveram a pretensão da perfeição. Há que se trabalhar.

Em conclusão, e como já foi dito, propomos uma “evolução”. Propomos continuar subindo mais degraus dessa escada, cujo alicerce, confiável, foi construído sobre terreno firme.

Destaque-se, ainda, que a presente peça só contempla propostas factíveis, realizáveis, responsáveis. Prometer é fácil. Papel aceita tudo. Mas o nosso compromisso é de respeito com o associado. É preciso ser realista: a verba não é infinita. Não cabe iludir o associado. Cabe ser honesto.

E o associado sabe que esse grupo faz o que fala. O estádio é apenas o exemplo mais visível...

3. Gestão Financeiro/Administrativa

Toda a gestão financeiro/administrativa do clube passa, inicialmente, pela adoção de um modelo profissional, com a nomeação de diretores comprovadamente habilitados para tais funções.

A linha central é a da contínua progressão de receitas/redução de custos. Agregando-se a implantação de um sistema de freios e contrapesos, maximizando os mecanismos de controle, fiscalização e orientação.

3.a - Criação de Comitê para aprovação de Orçamentos

Objetivamos a criação de um comitê de finanças para supervisionar a liberação de verbas aos departamentos.

A tarefa consiste na análise e avaliação da real necessidade do investimento em cotejo com a viabilidade financeira, retorno e beneficiamento para o clube, avaliando periodicamente o orçado com o gasto e seu retorno.

3.b - Implantação de Auditorias rotativas

Essas auditorias e revisões de procedimento visam diminuir riscos, erros e desperdícios. Objetivam examinar a integridade das informações e a eficácia dos controles financeiros, contábeis e operacionais.

Além de verificar a integridade dos processos internos, a auditoria rotativa irá fornecer análises, recomendações, sugestões, atuando também de forma preventiva e didática.

3.c - Projeto de Redução Contínua de Custos

Adoção não só de um centro de custos, mas também de resultado, classificação de despesas, estabelecimento de metas, gestão de recursos, orçamento de custos e tributos.

Implantação de medidores de performance e desperdícios em todas as áreas do clube.

Planejamento a longo prazo, com as diretrizes fundamentais do clube.

Avaliação, controle e conservação do Patrimônio da Arena e seu pagamento, CT Profissional, Categorias de Base e clube social.

Implantação de Sistema integrado no clube (ERP), para agilização de diagnósticos, controle de custos, obtenção de dados precisos e de forma rápida para gestão e planejamento, padronização e cumprimento de exigências fiscais. A implantação de um ERP trará novos conceitos de trabalho para o clube. Melhorará seus controles e adicinará informações que reduzem riscos.

3.d - Incremento da Receita

Intensificação da exploração de marketing. Adoção de postura mais ativa na busca de parceiros e licenciados.

Investimento maciço nas ações de cunho social, geradoras de notável ganho de imagem.

Formalização de parceria com Ronaldo Fenômeno.

Dinamização do departamento de Relações Internacionais, repetindo, entre outras medidas, o êxito da pré-temporada em outro país.

Dedicação extrema na exploração das receitas do estádio, transformando-o no mais rentável do país.

3.e - Ouvidoria

A proposta é de expandir, ampliar e democratizar ao máximo o alcance da ouvidoria, criada na última gestão. Trata-se de instrumento relevantíssimo, que merece ser prestigiado e melhorado.

É essencial criar um canal rápido e eficiente de comunicação entre sócios e Diretoria. Há que existir uma perfeita sintonia. É a partir do conhecimento dos desejos dos próprios associados que a Diretoria deve direcionar o emprego de verbas em obras e melhorias.

O clube é dos sócios. Eles devem participar diretamente da administração.

4. Futebol Profissional

Como não poderia ser diferente, o compromisso é de manter, em tempo integral, uma equipe de alto nível, que honre a camisa e as tradições do glorioso Corinthians, com reais condições de alcançar seus objetivos. **E os objetivos só podem ser a repetição de tudo que já conquistamos: Paulista, Copa do Brasil, Brasileiro, Libertadores, Recopa e Mundial!**

Manter a priorização, a exemplo do que vem ocorrendo desde 2008, do investimento na infraestrutura do departamento; ação de efeito imediato e com reflexos duradouros.

Formação de corpo técnico próprio do clube, a ser mantido independentemente de eventual troca de treinador.

Atuar com agilidade em toda e qualquer necessidade de reposição de profissionais.

5. Patrimônio e Obras

A ideia central é a da elaboração de um Plano Diretor que estabeleça uma ordem de prioridade de obras e a criação de um orçamento e cronograma para todo o período dos próximos 03 anos.

De antemão, propõe-se dar um uso econômico e social ao Estádio Alfredo Schuring (Fazendinha), com a sua adaptação para nascer o maior espaço de lazer, eventos e shows da Zona Leste.

Manter a sede social limpa, totalmente apta ao uso esportivo e ao lazer, sempre atento às reivindicações dos associados por meio da Ouvidoria.

6. Esportes Terrestres e Aquáticos

Dentro do conceito central de evolução, a proposta consiste no contínuo prestígio e investimento nas modalidades que estão em franco crescimento: natação, futebol americano, lutas marciais, futebol.

Buscar patrocínios que viabilizem a montagem de equipes de outros esportes olímpicos, como basquetebol, voleibol, entre outros. Divulgar, com apoio do Departamento de Marketing, as escolinhas de esportes na região, atraindo cada vez mais alunos e associados, ampliando a oferta de atividades;

Priorizar e defender sempre o associado, inclusive com a concessão de descontos significativos nas modalidades pagas.

E, como sempre, ouvir os anseios dos associados por meio da Ouvidoria.